



**Gobierno
Provincial**

Ministerio de Producción,
Trabajo y Turismo



Sector Arrocerero

Ejes de trabajo 2012 –
Objetivos Estratégicos



Índice

<i>BREVE RESEÑA DEL SECTOR ARROCERO.....</i>	<i>3</i>
<i>PRODUCCIÓN ARROCERA NACIONAL.....</i>	<i>3</i>
<i>PRODUCCIÓN ARROCERA EN CORRIENTES.....</i>	<i>5</i>
<i>ESTADÍSTICAS DE COMERCIALIZACIÓN NACIONAL.....</i>	<i>7</i>
<i>ESTADÍSTICAS DE COMERCIALIZACIÓN: Provincia de Corrientes.....</i>	<i>8</i>
<i>PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN.....</i>	<i>9</i>
<i>EXPERIENCIA EXPORTADORA EN EL AÑO 2011 - COOPERATIVA DE EXPORTACIÓN ARROCERA.....</i>	<i>12</i>
<i>EJES DE TRABAJO PARA EL AÑO 2012.....</i>	<i>12</i>
<i>OBJETIVOS 2012.....</i>	<i>13</i>
<i>PROMOCIÓN COMERCIAL.....</i>	<i>16</i>
<i>CONSIDERACIONES ADICIONALES.....</i>	<i>18</i>

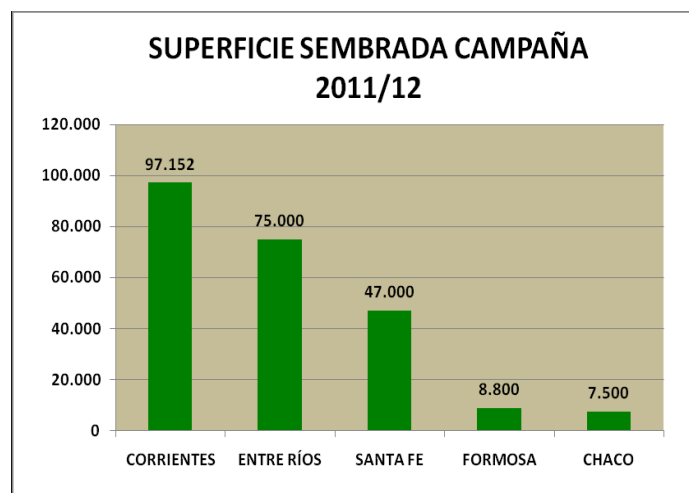
INFORME ARROCERO 2012

BREVE RESEÑA DEL SECTOR ARROCERO

La provincia de Corrientes se ha consagrado en los últimos dos años como la principal provincia en hectáreas sembradas de arroz del país. El sector arrocero viene experimentando una notable expansión de la actividad no sólo en materia productiva sino también comercial. Corrientes se ha destacado por obtener un producto reconocido internacionalmente por su alta calidad y diferenciación, adecuándose a los estándares establecidos por los mercados más exigentes.

PRODUCCIÓN ARROCERA NACIONAL

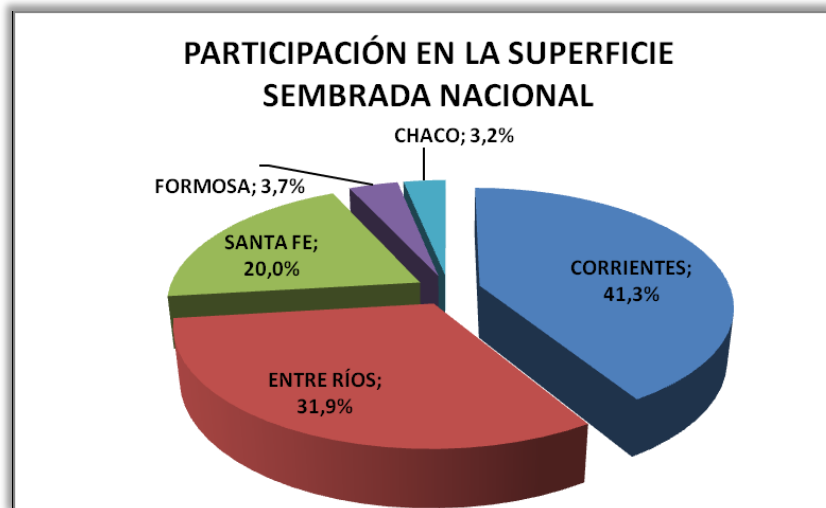
Con una producción de aproximadamente 348.000 Ton, la más baja de los años 90, Argentina comenzó un cambio irreversible. En el nuevo marco, el sector arrocero no tuvo otra opción que adaptarse a las nuevas reglas de juego. La incorporación de técnicas y maquinaria acompañadas de nuevas variedades subtropicales, llevó a la Argentina a tener un crecimiento superior al 200% alcanzando su producción máxima en el término de 5 años.



Fuente: ACPA 2do INFORME DE CAMPAÑA 2011/12: FIN DE SIEMBRA

Si bien la actual siembra decayó un 9,7% respecto a la del año anterior, Argentina destinó un 6% más de superficie que la campaña 2009/10. En este sentido, cabe mencionar que la campaña 2010/11 fue record de producción nacional en más de cien años de producción de arroz.

Las variaciones ocurridas se corresponden con las fluctuaciones tanto de la fuente de agua para riego, del tipo de energía utilizada para el bombeo como así también de los altos costos de producción, con su consecuente reducción de la competitividad del productor argentino. El riego por represa es la principal fuente de irrigación del cultivo de arroz (60% de la superficie nacional) afectando esencialmente la intención de siembra de los productores.

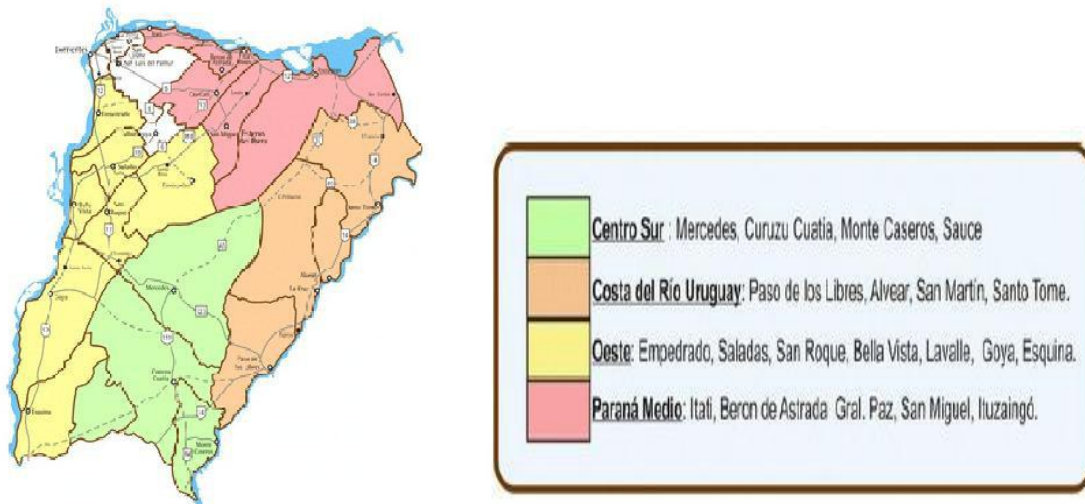


Fuente: ACPA 2do INFORME DE CAMPAÑA 2011/12: FIN DE SIEMBRA

La provincia de Corrientes concentra el 41,3% de la producción total nacional liderando el primer lugar en producción de este cereal en la campaña 2011-2012.

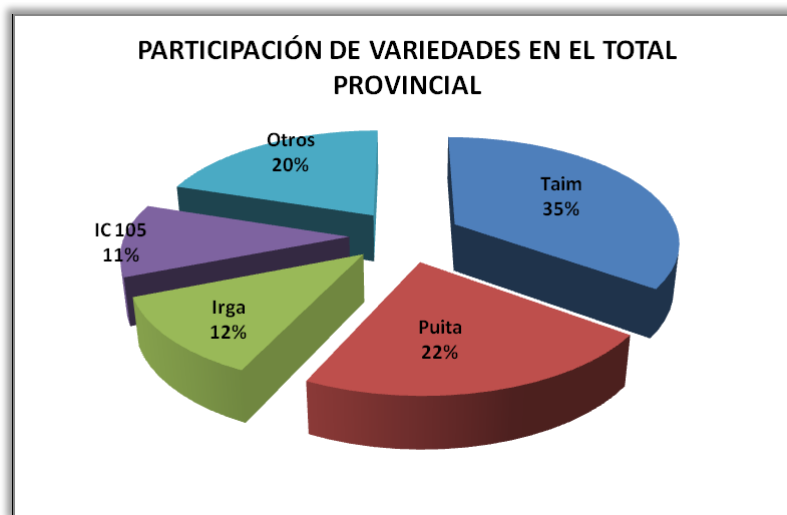
PRODUCCIÓN ARROCERA EN CORRIENTES

Tal como se mencionaba en el párrafo anterior, Corrientes representa a la provincia argentina con mayor superficie sembrada de arroz con un total de 120 empresas instaladas en la provincia. Asimismo es importante mencionar, que disminuyó la superficie destinada a este cultivo un 6,8% respecto de la campaña anterior.



En las zonas Paraná Medio y Paraná Sur, donde la irrigación se realiza abasteciéndose de los ríos, pozos y lagunas, las hectáreas se mantienen o incrementan. Por otro lado, en las zonas que riegan por represa (Centro Sur y Costa del Río Uruguay) la superficie sembrada se redujo.

Con respecto a las variedades, sigue siendo Taim con el 35% la variedad más utilizada a nivel provincial; seguido de Puitá, Irga e IC 105. La superficie sembrada de arroces Híbridos es del 5% y Largo ancho es del 2% del total.



Fuente: ACPA 2do INFORME DE CAMPAÑA 2011/12: FIN DE SIEMBRA

En conclusión, el sector arrocero presenta importantes oportunidades de negocios no solamente para Corrientes sino para la toda región productora del cereal en el país.

Es de destacar que la campaña 2010/11 fue record de producción nacional en más de cien años de producción de arroz y que actualmente Corrientes mantiene el liderazgo en superficie sembrada de hectáreas destinadas a este cultivo conformando el 41% del total nacional. En resumen, la provincia, hoy de acuerdo a la superficie sembrada (97.152 has) con un rendimiento promedio aproximado de 6,5 Tn/ha se estima obtendrá un total de 631.488 tn de arroz base cáscara. Teniendo en cuenta que aproximadamente el 25% es destinado al mercado interno (157.852 tn), la oferta exportable provincial rondaría las **478.636 tn de arroz base cáscara** para desarrollar los objetivos sectoriales establecidos para este año 2012.

ESTADÍSTICAS DE COMERCIALIZACIÓN NACIONAL

INFOJUST - Comercio Argentino / Exportaciones

N.C.M./S.I.M: 1006.10.. Arroz con cáscara (arroz «paddy»)

Total de exportaciones: \$37.795.701,44

Estadística por: Producto

Ordenado por: Dólares

Período comprendido entre: 01-2011 y 10-2011

N.C.M./S.I.M.	Dólares Fob	UM	Peso neto
1006.10.92.900L	\$30.896.868,60	kg	76.696.000,000
1006.10.10.000U	\$6.898.832,84	kg	3.071.655,500

INFOJUST - Comercio Argentino / Exportaciones

N.C.M./S.I.M: 1006.20.. Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)

Total de exportaciones: \$57.757.111,86

Estadística por: Producto

Ordenado por: Dólares

Período comprendido entre: 01-2011 y 10-2011

N.C.M./S.I.M.	Dólares Fob	UM	Peso neto
1006.20.20.900R	\$56.856.182,79	kg	153.756.463,000
1006.20.20.200D	\$889.064,07	kg	1.631.550,000
1006.20.10.100N	\$11.865,00	kg	7.902,000

INFOJUST - Comercio Argentino / Exportaciones

N.C.M./S.I.M: 1006.30.. Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado

Total de exportaciones: \$170.995.778,46

Estadística por: Producto

Ordenado por: Dólares

Período comprendido entre: 01-2011 y 10-2011

N.C.M./S.I.M.	Dólares Fob	UM	Peso neto
1006.30.21.120B	\$94.346.174,64	kg	169.738.912,000
1006.30.21.190Z	\$52.812.384,64	kg	109.790.745,000
1006.30.21.220G	\$20.801.975,78	kg	44.951.024,000
1006.30.21.210D	\$1.379.499,65	kg	2.820.595,000
1006.30.21.290E	\$912.132,29	kg	1.801.790,000
1006.30.21.110Y	\$728.568,16	kg	1.325.260,000
1006.30.11.110N	\$10.233,60	kg	6.412,000
1006.30.11.210U	\$3.885,70	kg	4.900,000
1006.30.19.110Z	\$924,00	kg	120,000

ESTADÍSTICAS DE COMERCIALIZACIÓN: Provincia de Corrientes

N.C.M./S.I.M: 1006.10.. Arroz con cáscara (arroz «paddy»)

Total de exportaciones: \$24.985.497,62

Estadística por: Provincia

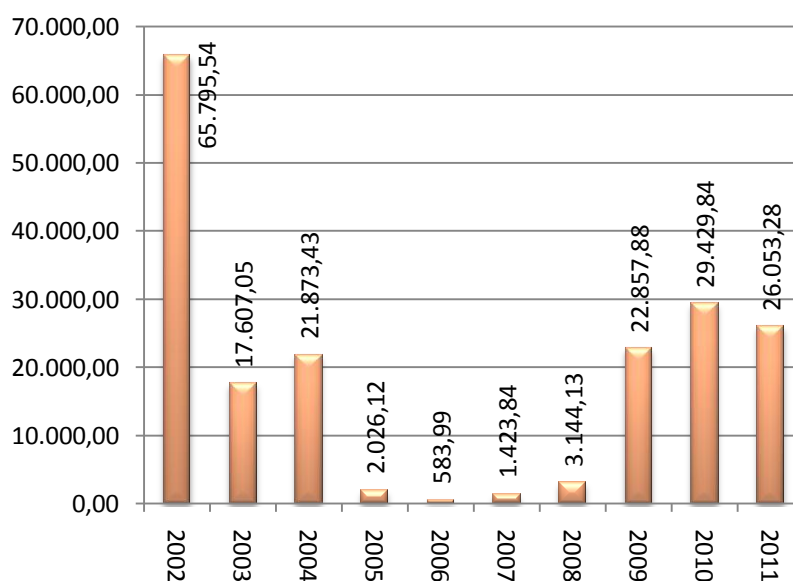
Ordenado por: Dólares

Período comprendido entre: 2010 y 2011

Provincia: CORRIENTES

Provincia	Dólares FOB	Peso Neto
CORRIENTES	\$24,985,497.62	55,483,118.890

Evolución de exportaciones correntinas
Arroz Cáscara en TN 2002 - 2011



INFOJUST . Comercio Argentino / Exportaciones

N.C.M./S.I.M: 1006.20.. Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)

Total de exportaciones: \$31.156.463,82

Estadística por: Provincia

Ordenado por: Dólares

Período comprendido entre: 2010 y 2011

Provincia: CORRIENTES

Provincia	Dólares FOB	Peso Neto
CORRIENTES	\$31,156,463.82	80,975,853.390

INFOJUST . Comercio Argentino / Exportaciones

N.C.M./S.I.M: 1006.30.. Arroz semiblanqueado o blanqueado, incluso pulido o glaseado

Total de exportaciones: \$90.333.266.17

Estadística por: Provincia

Ordenado por: Dólares

Período comprendido entre: 2010 y 2011

Provincia: CORRIENTES

Provincia	Dólares FOB	Peso Neto
CORRIENTES	\$90.333.266,17	171.721.800,660

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

INFOJUST - Comercio Argentino / Exportaciones

N.C.M./S.I.M: 1006.10.. Arroz con cáscara (arroz «paddy»)

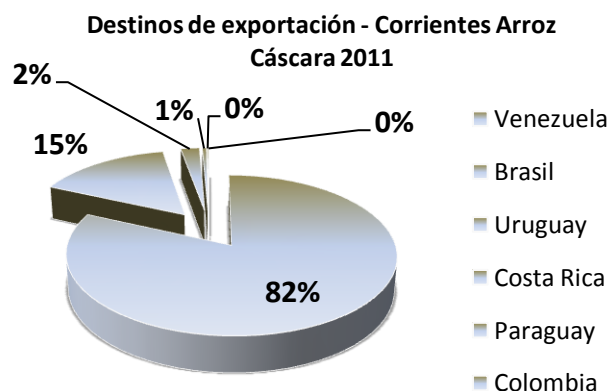
Total de exportaciones: \$37.810.261,44

Estadística por: País de destino

Ordenado por: Dólares

Período comprendido entre: 01-2011 y 11-2011

País de destino	Dólares Fob	Peso neto (ton)
Venezuela	\$30.896.868,60	76.696,000
Brasil	\$5.847.996,60	2.501,358
Uruguay	\$813.138,88	438,518
Costa Rica	\$185.500,00	23,725
Paraguay	\$65.569,36	135,560
Colombia	\$1.188,00	0,495



INFOJUST - Comercio Argentino / Exportaciones

N.C.M./S.I.M: 1006.20.. Arroz descascarillado (arroz cargo o arroz pardo)

Total de exportaciones: \$61.946.106,50

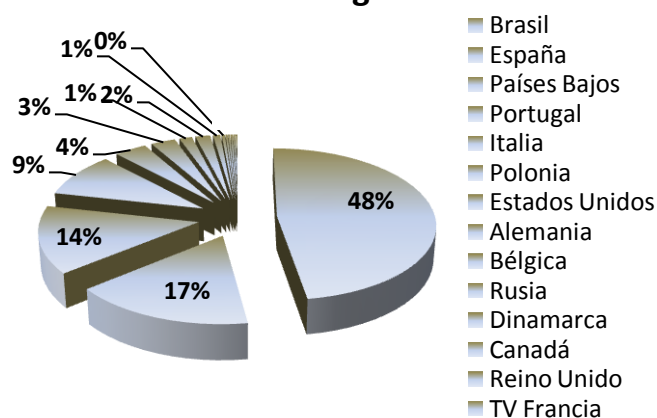
Estadística por: País de destino

Ordenado por: Dólares

Período comprendido entre: 01-2011 y 11-2011

País de destino	Dólares Fob	Peso neto (ton)
Brasil	\$28.193.865,43	79.178,035
España	\$10.841.991,05	27.433,658
Países Bajos	\$9.543.535,14	23.782,345
Portugal	\$4.356.204,25	15.742,730
Italia	\$2.493.675,60	6.230,495
Polonia	\$1.983.865,33	4.715,555
Estados Unidos	\$1.394.343,57	2.445,310
Alemania	\$1.180.953,14	2.841,725
Bélgica	\$577.957,80	1.376,100
Rusia	\$329.112,00	624,000
Dinamarca	\$278.278,36	392,810
Canadá	\$239.830,00	389,000
Reino Unido	\$187.176,80	391,790
TV Francia	\$116.847,36	260,820
Israel	\$103.460,00	211,000
Serbia	\$49.200,00	96,000
Letonia	\$24.000,00	48,000
Perú	\$14.280,00	28,000
Nueva Zelanda	\$13.537,48	15,050
Paraguay	\$11.508,00	7,752
Sudáfrica	\$11.398,19	14,000
Bolivia	\$730,00	1,000
Chile	\$357,00	0,150

Destinos de exportación - Corrientes Arroz Integral 2011



INFOJUST - Comercio Argentino / Exportaciones

N.C.M./S.I.M: 1006.30.. Arroz semiblanqueado o blanqueado. incluso pulido o glaseado

Total de exportaciones: \$193.858.624,94

Estadística por: País de destino

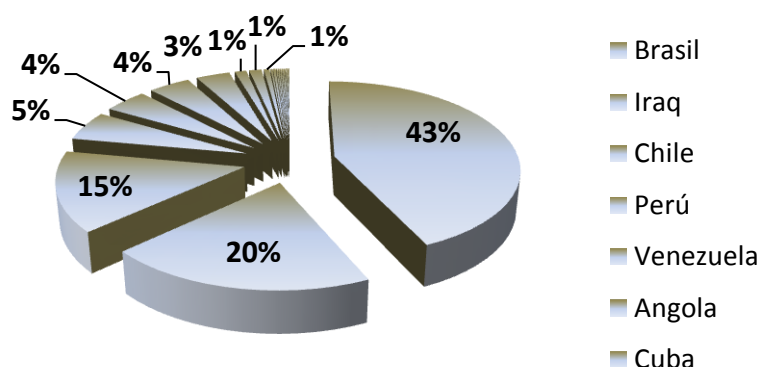
Ordenado por: Dólares

Período comprendido entre: 01-2011 y 11-2011

País de destino	Dólares Fob	Peso neto (ton)
Brasil	\$ 81.746.993,59	161.208,81
Iraq	\$ 38.975.789,26	74.492,15
Chile	\$ 25.379.792,78	54.529,49
Perú	\$ 10.734.864,80	20.376,82
Venezuela	\$ 10.597.285,50	16.429,90
Angola	\$ 8.229.082,00	15.811,32
Cuba	\$ 7.072.462,58	12.747,79
Turquía	\$ 3.950.638,10	4.392,42
Costa Rica	\$ 2.506.010,00	4.675,00
Bolivia	\$ 1.133.356,25	2.193,75
Líbano	\$ 628.812,00	698
Israel	\$ 547.300,00	1.012,00
Estados Unidos	\$ 337.958,95	512,72
Haití	\$ 328.000,00	600
Honduras	\$ 287.275,00	575
Alemania	\$ 267.807,64	509,14
Senegal	\$ 222.750,00	550
Reino Unido	\$ 184.021,10	349,85
Países Bajos	\$ 151.580,00	286
Paraguay	\$ 147.518,34	149,287
Jordania	\$ 114.500,00	125
Ucrania	\$ 98.125,00	125
Canadá	\$ 91.300,00	120

Sudáfrica	\$ 54.699,11	55,54
Suecia	\$ 53.000,00	100
Uruguay	\$ 11.950,00	7,5
Nueva Zelanda	\$ 4.828,94	4,93
Panamá	\$ 924,00	0,12

Destinos de exportación - Corrientes Arroz Blanco 2011



EXPERIENCIA EXPORTADORA EN EL AÑO 2011 - COOPERATIVA DE EXPORTACIÓN ARROCERA

La Cooperativa Agropecuaria Puerto Valle Limitada, ha comenzado su labor en el año 2010, nucleando a 38 productores de las Provincias de Corrientes, Chaco y Formosa (290.000 ton de producción base cáscara; 45.300 has). Tiene como misión a través del cooperativismo, la búsqueda de la mejora de la competitividad de sus socios, unificar la oferta del producto; desarrollando permanentemente nuevos mercados y consolidando los existentes.

En el último año dio inicio a sus primeras operaciones de exportación con éxito a los países de Brasil y Venezuela.

EJES DE TRABAJO PARA EL AÑO 2012

Tal como se ha mencionado en el primer párrafo de este informe, la producción arrocera de Corrientes a partir del año 2009 ha ido incrementando sus niveles de hectáreas sembradas y calidad de producto



considerablemente, ocupando un lugar preponderante en los mercados internacionales.

Durante el año 2011 la provincia de Corrientes ha exportado arroz por USD 141.511.962 millones en valores FOB y un total de aproximadamente 300.000 mil toneladas en volumen representando una incidencia del 66% en el PBI provincial del año 2011.

El arroz se exporta en sus diversos estados acorde con sus etapas de producción, arroz con cáscara, arroz descascarillado, arroz semiblanqueado y arroz partido. Se envía desde Corrientes fundamentalmente a los mercados de Brasil (más de USD 115.788.855 millones) cuyo destino concentra los envíos de arroz blanco e integral, siguiéndole en importancia el arroz cáscara al país de Venezuela (por un total de USD 30.896.868,60 millones).

Por lo antes expuesto, y para potenciar la participación del arroz correntino en mercados internacionales se proponen los siguientes objetivos.

OBJETIVOS 2012

Los objetivos propuestos a continuación quedan sujetos a análisis en conjunto con referentes del sector arrocero y director sectorial de la UOP.

1- Participación en ferias internacionales y misiones comerciales:

Este objetivo tiene como fin posicionar al arroz correntino en los mercados internacionales, ya sea manteniendo los ya logrados e incursionando en nuevos. Tanto en la participación de ferias internacionales como en las misiones comerciales, el trabajo consistirá en el acompañamiento del referente sectorial desde Corrientes Exporta en el armado del stand para la participación en ferias, confección de agendas de trabajo para misiones comerciales en conjunto con las secciones económicas y comerciales de las embajadas quienes colaboran con Corrientes Exporta con la búsqueda de los potenciales compradores en destino organizando los arreglos operativos para cada reunión, elaboración de informes de inteligencia comercial garantizando de esta manera la optimización de los recursos invertidos por

el empresario, preparación de análisis de resultados una vez finalizado el viaje de negocios, entre otras tareas de importancia. Entre los destinos de interés sectorial figuran, AMERICAS RICE CONVENTION se lleva a cabo del 05 al 07 de junio en la ciudad de Miami - USA., WORLD FOOD MOSCU a realizarse en septiembre en la ciudad de Moscú Rusia, SIAL MIDDLE EAST Emiratos Árabes Unidos, España, Cuba, Sudáfrica, Angola entre otros.

2- Búsqueda y análisis de información de mercados:

Analizar estadísticas de exportación nacional de Argentina al mundo de este cereal, participación de las provincias exportadoras, principales destinos. Analizar las estadísticas de comercio exterior del mercado arrocero mundial, investigar potenciales mercados para la exportación del arroz correntino, Unión Europea (Alemania – Francia – España - Italia), otros potenciales mercados de exportación figuran Cuba y países del Caribe, Angola, Sudáfrica, Rusia, Emiratos Árabes. Plazo de entrega: cada seis meses.

3- Calendario de capacitaciones:

Una de las herramientas esenciales para el empresario es la formación continua propia y del personal a su cargo. Para ello, Corrientes Exporta organiza seminarios, talleres y cursos de distinto alcance, intensidad y temáticas, destinados a empresas correntinas. Se trabaja conjuntamente en la detección de demandas de formación sectorial, con organismos provinciales, nacionales, grupos de empresas y otras entidades. Corrientes Exporta propone como objetivo brindar a los actores del sector arrocero conocimientos relacionados con el comercio exterior en temáticas tales como:

- **Tendencias futuras del mercado mundial del arroz:** tema propuesto años a año por los líderes sectoriales a fin de mantenerse informados en materia de evolución de los mercados de referencia internacional.
- **Gestión estratégica en la comercialización de arroz:** partiendo del análisis de la formación de precios en el mercado brasileño de arroz, el curso hace hincapié en la preparación de profesionales en administración de empresas en el mercado de cereales. Su objetivo

es desarrollar habilidades de gestión y de análisis que se traducen en prácticas comerciales correctas.

- **Oportunidades de mercado para la exportación de arroz:** Angola, Emiratos Árabes, Rusia, Colombia, Chile.
- **Seminario sobre comercialización de alimentos en la Unión Europea:** análisis e información de mercados puntuales de exportación.
- **Oportunidades comerciales en Sudáfrica.**
- **Oportunidades comerciales en Latinoamérica y el Caribe.**
- **Cómo formular y desarrollar un plan de negocios efectivo:** Herramienta que facilita la organización, planificación y desarrollo de los objetivos corporativos. Orientada a empresas del sector de reciente conformación.

Las citadas capacitaciones se extrajeron de Porargex, Fundación Exportar, Sagpya y Zafras y Mercados.

Se propone para el año 2012 llevar a cabo las capacitaciones en los temas, meses y ámbito que los productores propongan.

4- Seguimiento de necesidades del sector en materia de comercio exterior:

Las mismas serán determinadas por los referentes sectoriales en conjunto con el referente sectorial en Corrientes Exporta, asimismo, en primera instancia se pueden citar como necesidades centrales la fidelización y seguimiento de contactos obtenidos en ferias y misiones comerciales, colaboración en la elevación a autoridades provinciales y nacionales de propuestas sectoriales en materia de comercio exterior como así también brindar respuesta a todas las inquietudes relevadas en las visitas desarrolladas durante los años 2010 y 2011 por Corrientes Exporta y la dirección ejecutiva de la UOP. Fortalecimiento del grupo exportador.

PROMOCIÓN COMERCIAL

Elaborar una estrategia de inserción internacional es uno de los principales desafíos que nos proponemos con el sector arrocerero para el año 2012.

Como sabemos, las ferias internacionales concentran una serie de oportunidades de gran importancia, permitiendo presentar los productos en el mercado escogido ante un gran número de potenciales compradores, evaluar sus reacciones ante nuestra oferta, investigar el potencial del mercado donde asistimos, ver las características de la competencia, y realizar un número de contacto en un tiempo breve.

El cronograma de promoción comercial previsto para el presente año es el siguiente:

1- "FERIA INTERNACIONAL MERCOSUPER" se desarrolla en Curitiba Brasil desde el 16 al 18 de abril de 2012,

Durante los años 2010 y 2011 la Argentina se convirtió en el segundo proveedor más importante del arroz consumido por Brasil (38%). Este evento es ideal para aquellas empresas proveedoras de un producto diferenciado.

En forma paralela a la participación del sector en la feria internacional Mercosuper, desde Corrientes Exporta se plantea la necesidad de realizar una misión comercial dentro de este marco, que consistirá principalmente en armar una agenda de reuniones con supermercadistas de esta ciudad, como así también acordar encuentros con importadores de este sector.

2- "AMERICAS RICE CONVENTION" se lleva a cabo del 05 al 07 de junio en la ciudad de Miami - USA.

Convención de comercio del mundo líder dedicada a un análisis en profundidad de la industria mundial de arroz. Provee de valiosa información en temas técnicos, el comercio y las habilidades de toma de decisiones en la cadena de suministro de la industria del arroz.

El sector viene participando de las Convenciones Internacionales de Arroz en el Caribe desde el año 2010 realizada en Colombia, en Panamá en 2011 y 2012 a llevarse a cabo en Miami Estados Unidos ocasión en la que Corrientes fue invitada a participar de la mesa chica de negociaciones a cumplirse la última semana de mayo. El interés por nuestro país como fuertes proveedores de arroz blanco es preponderante, dada la alta dependencia de estos países en el suministro prácticamente monopolístico del cereal por parte de los Estados Unidos.

3- "WORLD FOOD MOSCU¹" se realiza en el mes de septiembre en la ciudad de Moscú Rusia.

World Food Moscú es el lugar ideal para realizar negocios en la Federación Rusa ya que es el evento por excelencia elegido por los compradores de la región y es utilizada por los productores y distribuidores locales y extranjeros como una herramienta para introducir sus marcas en el mercado ruso.

Es de interés del sector iniciar un proceso de intensificación de operaciones de exploración de arroz a este mercado. Argentina durante el último año, se convirtió en el 5º proveedor de arroz de Rusia, llegando a cubrir un 7% del total del arroz consumido por este país por USD 15.751.234,78 millones en valores FOB.

4- "SIAL MIDDLE EAST²"

El grupo SIAL ha decidido desembarcar en el mercado de medio oriente atento al crecimiento alcanzado por la región en los últimos años.

Una comitiva integrada por representantes de FEDENAR, Cooperativa de Exportación Arroceros y UOP MPTT, participaron en 2010 de la Sial Middle East en Abu Dhabi oportunidad en la que el sector pudo explorar las importantes oportunidades de negocios que este mercado puede ofrecer. Los resultados demostraron que para poder tener una fuerte presencia en el

¹ Es un evento para coordinar con referentes del sector citrícola – arroceros – y turismo.

² Es un evento para coordinar con el sector arroceros y eventualmente turismo.

evento y lograr el efecto esperado en potenciales clientes, será necesario para próximas participaciones la inclusión de herramientas adicionales tales como las degustaciones, modalidad típica de comercialización de los países árabes.

CONSIDERACIONES ADICIONALES

Visitas técnicas a países de interés

El sector arrocero de Corrientes se caracteriza por la constante y creciente incorporación de tecnología e innovación productiva por lo que se propone la incorporación de un calendario de este tipo de visitas.

Posicionamiento de marcas y productos

Se sugiere trabajar con medianos productores que se encuentran en la búsqueda del desarrollo comercial de sus productos, apostando al fraccionamiento diferenciado.

Promoción y degustaciones

La experiencia adquirida en la primer visita llevada a cabo por la Cooperativa de Exportación Agropecuaria Puerto Valle Ltda., A la Sial Middle East en 2010 en Abu Dhabi, los empresarios correntinos expresaron a su regreso que para poder incursionar en dicho mercado y lograr una exitosa participación en este evento se requiere contar con la asistencia de un chef local de cocina profesional y de una cocina con el espacio adecuado para desarrollar las recetas originarias del lugar con el arroz correntino e invitar de esta manera a los visitantes a la degustación del producto promocionado.

Visita a España

La Cooperativa de Exportación Arrocera en el intento de dar inicio a un mecanismo de comercialización y distribución del cereal desde España a otros países de la Unión Europea (Italia, Francia, Alemania), propone este destino como un país a ser incluido en el calendario de ferias y misiones comerciales 2012.



Visita a Cuba

El sector arrocero desde el año 2008 llevó a cabo misiones comerciales a Cuba, contando con la asistencia de Corrientes Exporta en cada oportunidad. La primer visita se realizó en el año 2008 encabezada por el entonces Presidente de la Asociación Correntina de Plantadores de Arroz ACPA. En 2011 se retomaron las relaciones institucionales y comerciales con este país, circunstancia en la que la Cooperativa de Exportación Arroceras y la UOP dirección de arroz del MPTT encabezaron en conjunto el desarrollo de la agenda impartida.

Es de interés de la mencionada Cooperativa incluir este destino en el calendario de visitas a países con potencialidades de concretar negocios.

Visita a Sudáfrica

En el año 2011 Corrientes visitó este país a través de las gestiones logradas a través de representantes del sector ante la Federación Nacional de Entidades Arroceras Argentinas - FEDENAR. Los resultados de la experiencia despertaron el interés del sector por lo cual es considerado un potencial mercado a desarrollar.

Visita a Angola

El sector participó en el año 2011 de una visita a Angola impulsados por la iniciativa de sus representantes ante la Federación Nacional de Entidades Arroceras Argentinas - FEDENAR. Es un mercado potencial para el arroz blanco y parbolizado, proceso aún inexistente en las plantas industriales de Corrientes lo cual se convierte en una significativa oportunidad de negocio e inversión.